

130 ore di Formazione per

LAVORARE IN IMPRESE CREATIVE E CULTURALI

strategie e strumenti di audience development

- Il processo **AUDIENCE DEVELOPMENT** cos'è, come funziona, quali i vantaggi e le implicazioni.
- Scegliere, progettare, utilizzare strumenti di indagine per l'intercettazione dei pubblici.
- Sintetizzare ed interpretare i dati quali-quantitativi raccolti.
- Contribuire all'ideazione di una strategia di engagement per pubblici attuali, potenziali e non pubblico.
- Elaborare report contenenti suggerimenti per il coinvolgimento del non pubblico ad uso dei policy maker.

Il percorso formativo è stato realizzato grazie alla collaborazione di:

- PROMOTURISMOFVG
- ECOMUSEO DELLE DOLOMITI FRIULANE - LIS AGANIS
- COMUNE DI PORDENONE Assessorato al TURISMO
- FONDAZIONE PORDENONE LEGGE
- CONCENTRO
- PORDENONE FIERE SPA
- CONSORZIO PORDENONE TURISMO
- PAFFI
- CIRCOLO CULTURALE CONTROTEMPO
- ASSOCIAZIONE TEATRO VERDI
- CINEMAZERO
- EUPOLIS
- ORTOTEATRO
- PARCO DOLOMITI FRIULANE

Info e iscrizione su
www.ialweb.it

L'operazione è cofinanziata dal Fondo Sociale Europeo nell'ambito dell'attuazione del POR FSE 2014/2020 (Misure integrate di politiche attive per il lavoro nell'ambito dei beni culturali, artistici e del turismo).



**Il Fondo Sociale Europeo
in Friuli Venezia Giulia**
Programma Operativo Regionale 2014-2020



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

UN INVESTIMENTO PER IL TUO FUTURO

IL CORSO È RISERVATO A CHI

è maggiorenne, risiede o ha il domicilio in Friuli Venezia Giulia, è disoccupato e in possesso di uno tra questi titoli di studio:

→ diploma di Liceo artistico ad indirizzo:

Arti figurative — Architettura e ambiente — Audiovisivo e multimediale — Design — Grafica — Scenografia

→ certificato di specializzazione tecnica superiore IFTS in:

Tecniche di Promozione Servizi Turistici — Digital marketing turistico per il patrimonio culturale o in Tecniche di Promozione Servizi Turistici — Sport tourism for leisure and wellness;

→ diploma accademico almeno triennale conseguito presso una Scuola di:

decorazione — pittura — scultura — comunicazione e valorizzazione del patrimonio artistico contemporaneo — didattica dell'arte — nuove tecnologie dell'arte — restauro

→ diploma di laurea almeno triennale in:

Lettere (L10, LM-14, LM-15, LM-39) — in Filosofia (L05, LM-78) — in Lingue e culture moderne (L11, LM-36, LM-37, LM-64) — in Mediazione linguistica (L12, LM-38, LM-87) — in Pianificazione territoriale, urbanistica, paesaggistica e ambientale (L21, LM-48) — in Beni culturali o Tecnologie per la conservazione e il restauro dei beni culturali (L01, L43, LM-1, LM-2, LM-5, LM-10, LM-11, LM-43, LM-45, LM-76, LM-89) — in Scienze della formazione e dell'educazione (L19, LM-50, LM-57, LM-85, LM-93) — in Scienze della comunicazione (L20, LM91, LM 92) — in Interpretariato e traduzione (L12, LM-94) — in Geografia (L06, LM-80) — in Storia (L42, LM-84) — in Scienze del turismo (L15, LM-49) — in Architettura (L17, LM-3, LM-4) — in discipline dell'arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda (L03, LM 65)

Il percorso **STRATEGIE E STRUMENTI DI AUDIENCE DEVELOPMENT** è cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo nell'ambito dell'attuazione del POR FSE 2014/2020 (Misure integrate di politiche attive per il lavoro nell'ambito dei beni culturali, artistici e del turismo).